

Condizioni Generali per la fruizione di Contenuti dei servizi di sportcultura rappresentata fiscalmente da Suono Luce Energia di Chiara Berti.

La fruizione dei contenuti del servizio sportcultura (di seguito “Servizio”), quali a titolo esemplificativo ma non esaustivo opere cinematografiche, audiovisivi in genere, opere musicali, multimediali anche interattive o di qualunque altra natura (d'ora in avanti singolarmente o complessivamente indicati come i "Contenuti" e/o i "File") tramite l'apparato denominato “sportcultura” e/o mediante altro dispositivo e/o applicazione dedicati (es. Connected TV, Widget, cellulare o Applicativo) e mediante le funzioni: (i) Web TV, (ii) Transaction Video On Demand e (iii) SVOD (Subscription Video On Demand) di seguito “L’Abbonamento”, sono disciplinati dalle presenti condizioni generali (di seguito “Condizioni Generali”) nonché dalle eventuali ulteriori condizioni specifiche previste di volta in volta per ciascun Contenuto (di seguito “Condizioni Specifiche”).

Ai sensi dell'art. 7, comma 1, lett. c del d.lgs. 70/03, vengono di seguito indicati gli elementi che Le permetteranno di contattare rapidamente e di comunicare direttamente ed efficacemente con sportcultura per eventuali richieste di chiarimenti:

Telefono:3381883325

1. Descrizione del Servizio

1.1 Suono Luce Energia (di seguito "sportcultura") propone il Servizio che consente ai clienti, che abbiano conseguito la maggiore età, siano domiciliati in Italia e titolari di un codice fiscale attribuito dallo Stato Italiano, che si collegano ad Internet su classi di IP (Internet Protocol) italiane, dello Stato Città del Vaticano e dello Stato di San Marino (di seguito il “Cliente”), di usufruire, in tutto od in parte, gratuitamente o a pagamento, nei modi di seguito indicati, dei Contenuti messi a disposizione da sportcultura e fruibili tramite l'apparato denominato “sportcultura” e/o altro dispositivo e/o applicazione dedicati (es: Connected TV, Applicazioni, Device mobili, Tablet), in conformità alle presenti Condizioni Generali nonché alle eventuali ulteriori condizioni previste per ciascun Contenuto relative al corrispettivo, alla durata e/o alle specifiche modalità di fruizione del singolo Contenuto prescelto.

1.2 sportcultura potrà avvalersi di Società terze per l'erogazione di parte del Servizio.

1.3 La fruizione del Servizio nella sua complessità e dei singoli Contenuti che lo compongono presuppone la disponibilità da parte del Cliente di una connessione Internet tramite tecnologia a banda larga, wireline e/o wireless e di una casella di posta elettronica previa opportuna registrazione al Servizio.

Per la fruizione del Servizio su Dispositivi mobili (es: cellulari, Tablet) è necessario che il Cliente sia titolare di un contratto di abbonamento o prepagato radiomobile).

La mancanza dei requisiti ivi indicati determina l'impossibilità di usufruire in tutto od in parte del Servizio, senza che alcuna responsabilità possa ascrivarsi a sportcultura.

1.4 Per poter usufruire del Servizio e dei suoi Contenuti è necessario, inoltre, registrarsi, inserendo i propri dati, previa lettura dell'informativa (di seguito, “Informativa Privacy”) nell'apposito "form" o modulo on-line di registrazione (un indirizzo e-mail valido ed attivo, un termine identificativo o nickname ,di seguito "Nick", ed una password).

1.5 Le credenziali di autenticazione di cui al precedente art. 1.4 unitamente al Nick sono personali e non possono essere ceduti. Il Cliente è tenuto a custodirli con la massima diligenza e a mantenerli riservati al fine di prevenire l'utilizzo del Servizio e dei suoi Contenuti da parte di terzi non autorizzati.

1.6 Il Cliente si impegna a notificare immediatamente e comunque per iscritto a sportcultura Italia qualsiasi uso non autorizzato da parte di terzi di tali dati.

1.7 Fermo restando quanto sopra, il Cliente sarà responsabile di qualsiasi utilizzo, compiuto da terzi

autorizzati o non autorizzati, dei suddetti dati, nonché di qualsiasi danno arrecato a sportcultura Italia e/o a terzi, in dipendenza della mancata osservanza di quanto sopra, impegnandosi sin d'ora a manlevare e tenere indenne sportcultura Italia da ogni e qualsiasi richiesta, anche di risarcimento danni, derivante, direttamente ovvero indirettamente, dal su indicato uso o abuso.

1.8 Sportcultura tratta esclusivamente argomenti con contenuto riguardante eventi sportivi e/o culturali.

2. Disciplina del Servizio e dati del Cliente

2.1 La fruizione dei singoli Contenuti, è disciplinata dalle presenti Condizioni Generali di contratto (di seguito anche "Contratto") e dalle eventuali ulteriori Condizioni Specifiche di ciascun Contenuto acquistato comunicate al Cliente prima del suo acquisto attraverso il sito di sportcultura.

2.2 Ai fini della fruizione dei Contenuti, il Cliente, in fase di registrazione, prima attivazione/utilizzo del Servizio, mette a disposizione di sportcultura i propri dati personali in modo veritiero, corretto e completo, assumendosi la responsabilità per danni derivanti dall'inesattezza dei medesimi.

2.3 Per poter fruire del Servizio ai sensi del precedente art. 1.3, è necessario registrarsi, previa lettura dell'informativa sulla privacy ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196/03 recante il Codice in materia di protezione dei dati personali (di seguito, "**Codice Privacy**") e mediante l'apposito "form" o modulo on-line di registrazione presente sulla schermata di avvio del Servizio accettando espressamente le presenti Condizioni Generali in fase di registrazione al Servizio.

2.4 sportcultura si riserva la facoltà di non attivare, di sospendere o di interrompere il Servizio in qualsiasi momento qualora i dati messi a disposizione risultino errati o non esistenti.

2.5 Tutti i dati personali forniti dai Clienti in fase di registrazione e/o durante l'utilizzo dei Servizi saranno trattati da sportcultura in conformità con il Codice Privacy e con quanto indicato nell'Informativa Privacy fornita ai Clienti stessi, ai sensi dell'art. 13 del Codice Privacy, in fase di adesione/registrazione ai Servizi stessi.

3. Caratteristiche del Servizio. Fruizioni del Servizio e Configurazioni minime di sistema

3.1 Il Servizio, così come descritto ai precedenti artt. 1 e 2, consente la fruizione delle seguenti tipologie di Contenuti:

- Contenuti Web TV ;
3.3 Laddove il Cliente aderisca al presente Contratto attraverso la Web TV di sportcultura sono, inoltre, necessarie le seguenti configurazioni minime di sistema:
- Windows XP o Vista installato o Macintosh OS 10.4.11 Internet Explorer 7.0 o successivi, Firefox 3 o superiore
- Microsoft Silverlight 4 installato sul tuo PC e Flash
- Safari 3 o superiore
- Una scheda audio, casse o cuffie collegate al PC con il volume non a zero

È necessario disporre di una connessione veloce.

3.5 A seguito della registrazione del Servizio da parte del Cliente, sportcultura provvederà ad inviare, con cadenza settimanale, sulla casella e.mail indicata dal Cliente al momento della registrazione al Servizio la guida programmi (di seguito "Guida"). Il Cliente potrà, in qualsiasi momento, sospendere la ricezione della Guida cliccando su una sezione specifica presente nella Guida.

4. Sospensione del Servizio

Il Cliente accetta che sportcultura potrà sospendere il Servizio per garantire gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria senza che ciò abbia alcun effetto sulla durata del Contratto, così come determinata nelle Condizioni Specifiche di ciascun Servizio.

6. Corrispettivi, fatturazione e modalità di pagamento. Offerte Promozionali

6.1 Per l'erogazione dei Contenuti, ove è previsto il pagamento di un corrispettivo, il Cliente riconosce a sportcultura, l'importo indicato di volta in volta al momento della selezione del Contenuto in qualunque modo fruito (Web TV, VOD e SVOD) e da qualsiasi Dispositivo acquistato. Il corrispettivo si intende IVA inclusa e al netto di altri eventuali oneri di legge.

6.4 I prezzi non comprendono i costi di connessione ad Internet che sono quelli praticati dall'operatore d'accesso.o.

8. Utilizzo del Servizio

8.1 Il Cliente dichiara espressamente di essere consapevole del fatto che il Servizio è destinato esclusivamente ad un utilizzo personale e non commerciale e si impegna a non utilizzare il Servizio in violazione di qualsivoglia legge o regolamento o in maniera impropria. I Contenuti e/o i supporti su cui risiedono non potranno essere ceduti dal Cliente a nessun titolo e pertanto non potranno essere riprodotti o utilizzati se non per uso personale. È espressamente vietato ogni utilizzo di natura imprenditoriale, commerciale o pubblicitario, ogni uso che presupponga o richieda la titolarità dei diritti di sincronizzazione o dei diritti di pubblicazione a stampa dei Contenuti, la comunicazione e diffusione al pubblico, nonché qualsiasi uso che sostanzialmente realizzi la re-distribuzione dei Contenuti o del supporto su cui essi risiedono.

8.2 Il Cliente non potrà in alcun modo appropriarsi né, a titolo esemplificativo e non esaustivo vendere, noleggiare i Contenuti stessi; inoltre, il Cliente non potrà modificare i Contenuti, né creare alcun prodotto ricavato da essi, con esclusione in ogni caso di qualsiasi appropriazione per finalità commerciali e/o a scopo di lucro e/o a scopo di profitto da parte del Cliente. La riproduzione dei Contenuti da parte del Cliente deve in ogni caso avvenire esclusivamente nel pieno rispetto di tutti i diritti, inclusi i diritti di copyright ed in genere diritti di proprietà intellettuale e industriale, relativi ai Contenuti stessi, nonché di ogni legge e regolamento applicabile.

8.4 Il Cliente resterà unico responsabile nei confronti di qualsiasi rivendicazione avanzata da terzi a causa dell'utilizzo improprio dei Contenuti e per la violazione di qualsiasi diritto di proprietà industriale, proprietà intellettuale nonché per la violazione di ogni altra disposizione vigente applicabile e comunque di ogni lesione di diritti di terzi.

8.5 In particolare, per quanto riguarda i Servizi eventualmente corredati da applicazioni interattive, il Cliente prende atto che sportcultura non opera alcuna sorveglianza o controllo sulle comunicazioni veicolate dal Cliente che avvengono tramite il Servizio, salvo che ciò si renda necessario per adempiere ad una disposizione di legge, ad un ordine giudiziario o di altra Autorità Competente. Il Cliente sarà dunque il solo responsabile dei dati delle comunicazioni e di tutto quanto immesso e/o ricevuto tramite il Servizio sui quali sportcultura non esercita alcun controllo preventivo. Il Cliente prende atto e accetta che attivando il Servizio sarà responsabile verso ogni terzo di tutti i conseguenti comportamenti che potrà in essere; ciascun terzo sarà esclusivamente responsabile nei suoi confronti per qualsivoglia danno gli venga procurato nell'utilizzazione del Servizio.

8.6 Nell'usufruire del Servizio il Cliente è tenuto a rispettare la "netiquette" (letteralmente "etichetta della Rete"), ovvero un complesso di regole sviluppatosi spontaneamente all'interno della Rete, in cui si ritrovano varie prescrizioni relativamente ai comportamenti che gli Utenti della Rete sono tenuti ad osservare nell'utilizzo della stessa. Le regole che il Cliente deve rispettare sono le seguenti:

8.6.1 l'utilizzo del Servizio deve avvenire per scopi leciti, usando sempre toni ed espressioni conformi alle norme della civile convivenza;

8.6.2 devono essere rispettate le tematiche che rientrano nell'area di interesse di un newsgroup (o gruppo di discussione), astenendosi dall'inviare messaggi di argomento diverso da quello oggetto di discussione;

8.6.3 il Servizio non deve essere usato per danneggiare altre persone e va usato nel pieno

rispetto degli altri;

8.6.4 è vietato appropriarsi, senza autorizzazione, del lavoro intellettuale altrui. Tutte le creazioni intellettuali originali, i segni distintivi e le invenzioni sono tutelate rispetto all'autore e ai suoi aventi diritto, in conformità alle leggi italiane, alla normativa comunitaria e ai trattati internazionali che regolano la proprietà intellettuale ed industriale;

8.6.5 è vietato violare la privacy di altri utenti della Rete, leggendo o intercettando i messaggi a loro destinati. Lo scambio della corrispondenza privata in Internet è fondata sulle disposizioni di legge che regolano il segreto epistolare. Al dovere generale di riservatezza e di vigilanza sui contenuti immessi e/o ricevuti tramite la Rete sono tenuti, con particolare rigore, i soggetti che svolgono attività commerciali e/o professionali in Rete;

8.6.7 è vietato compromettere il funzionamento della Rete con programmi (virus, etc.) creati appositamente;

8.6.8 è vietato violare la sicurezza di archivi e computer della Rete;

8.6.9 è vietato copiare e vendere software riprodotti o distribuiti illecitamente.

8.6.10 Il Cliente prende atto che eventuali dati personali di terzi potranno essere inseriti nei Servizi solo qualora abbia acquisito il consenso espresso dell'interessato al trattamento dei dati personali e alla comunicazione degli stessi a terzi. Il Cliente assume la piena responsabilità in merito alla violazione del Codice Privacy e successive modifiche, con espressa manleva nei confronti del Fornitore. E' inoltre vietato trasmettere tramite i Servizi dati personali cosiddetti "sensibili" e cioè idonei a rivelare l'origine razziale ed etnica, le convinzioni religiose, filosofiche o di altro genere, le opinioni politiche, l'adesione a partiti, sindacati, associazioni od organizzazioni a carattere religioso, filosofico, politico o sindacale, nonché i dati personali idonei a rivelare lo stato di salute e la vita sessuale. Fermo restando quanto previsto ai precedenti punti del presente articolo, qualora sportcultura riscontrasse tra le informazioni eventualmente trasmesse, dati o informazioni di tal tipo, si riserva il diritto di distruggere, senza darne alcun preavviso al Cliente, tale dato senza conservarne alcuna registrazione o traccia.

8.6.11 Chiunque venga direttamente a conoscenza dell'esistenza di contenuti accessibili al pubblico di carattere illecito, provvede ad informare direttamente le Autorità competenti.

8.6.12 Nel caso in cui la condotta del Cliente non dovesse più attenersi ai termini delle presenti Condizioni Generali, ovvero qualora sportcultura ritenga, a suo insindacabile giudizio, che tale condotta possa essere causa di danni a terzi o alla stessa sportcultura o che il Servizio venga utilizzato da parte del Cliente per scopi commerciali e/o in violazione di legge e regolamenti, sportcultura può, a sua completa discrezione, disabilitare immediatamente l'accesso al servizio. E' fatto salvo il diritto di sportcultura al risarcimento dei danni subiti.

9. Riservatezza

9.1 Il Cliente è tenuto a custodire con la massima diligenza e a mantenere riservati gli identificativi attribuiti al momento della registrazione/acquisto (email, password, PIN acquisti, PIN parental control) al fine di prevenire l'utilizzo del Servizio da parte di terzi non autorizzati. Egli sarà pertanto responsabile qualsiasi utilizzo compiuto da terzi non autorizzati della propria password e/o user-id e/o Pin Code nonché di qualsiasi danno arrecato a sportcultura e/o a terzi, in dipendenza della mancata osservanza di quanto sopra.

9.2 Il Cliente si impegna a comunicare immediatamente e comunque per iscritto a sportcultura l'eventuale uso non autorizzato da parte di terzi dei propri identificativi impegnandosi comunque sin d'ora a manlevare e tenere indenne sportcultura da ogni e qualsiasi richiesta anche di risarcimento danni, proposta e/o derivante, direttamente ovvero indirettamente, dal su indicato uso o abuso.

10. Garanzie e responsabilità

10.1 Fermo restando quanto sopra, i Contenuti sono forniti nello stato in cui si trovano

pertanto, salvo quanto previsto inderogabilmente dalla legge. sportcultura non risponde dei danni diretti o indiretti (inclusi anche il danno per perdita o mancato guadagno o risparmio, interruzione dell'attività, perdita di informazioni o dati ed altre perdite economiche) subiti dal Cliente o da terze parti, derivanti dall'uso o dal mancato uso del Servizio.

10.2 sportcultura non risponderà di ritardi, cattivo funzionamento, sospensione e/o interruzione - né verso il Cliente né verso soggetti direttamente o indirettamente connessi al Cliente stesso - nell'erogazione del Servizio causati da: forza maggiore o caso fortuito; manomissione o interventi illeciti ad opera di terzi su servizi o apparecchiature utilizzate da sportcultura; manomissioni o interventi sugli apparati di connessione, che rientrano nella disponibilità del Cliente, effettuati da quest'ultimo o da terzi non autorizzati; errata utilizzazione del servizio da parte del Cliente; malfunzionamento/configurazioni errate degli apparati di connessione utilizzati dal Cliente.

10.3 Il Cliente accetta che sportcultura potrà sospendere, senza alcun preavviso, la fornitura del Servizio per garantire gli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria e che la stessa non sarà in alcun modo responsabile nei confronti del Cliente per la mancata disponibilità del Servizio causata da un'interruzione parziale o totale del servizio di accesso fornito da altro operatore di sportculturaunicazioni.

11. Manleva

Il Cliente accetta di manlevare sostanzialmente e processualmente nonché di tenere indenne da ogni perdita, danno, responsabilità, costo, spese, incluse anche le spese legali sportcultura e le società sue collegate e controllate, i dirigenti e gli impiegati nei confronti di qualsiasi rivendicazione avanzata da terzi a causa dell'utilizzo del Servizio e/o della violazione delle Condizioni Specifiche del singolo Servizio da parte del Cliente e/o delle presenti Condizioni Generali, o dell'utilizzo del Servizio da parte di terzi attraverso il Cubo Vision, i Dispositivi e/o gli identificativi del Cliente, nonché per la violazione di qualsiasi diritto di proprietà intellettuale o di altri diritti altrui in qualunque modo connesso al Servizio e/o ai Contenuti.

12. Clausola risolutiva espressa

sportcultura si riserva la facoltà di risolvere di diritto il Contratto relativo al Servizio, ai sensi e per gli effetti di cui all'articolo 1456 c.c., a mezzo lettera o e-mail, all'indirizzo indicato dal Cliente in fase di registrazione, in caso di inadempimento di anche una soltanto delle obbligazioni contenute negli articoli 2.2. ("Dati del Cliente"), 8 (" Utilizzo del Servizio"), 9 ("Riservatezza").

13. Variazioni del Servizio. Cessazione

13.1 Il Cliente prende atto ed accetta che, per il periodo di validità del Contratto, sportcultura ha facoltà di modificare in qualunque momento i Contenuti mediante aggiunte e/o sostituzioni.

13.2 sportcultura si impegna a dare notizia al Cliente, con almeno 30 giorni di preavviso rispetto alla data di efficacia, delle variazioni tecnico/economico/prestazionali del Servizio e delle relative modifiche apportate alle presenti Condizioni Generali che comportino effetti riduttivi e/o peggiorativi per il Cliente con indicazione della data di efficacia delle modifiche stesse. Tale comunicazione potrà essere fornita anche tramite e-mail o mediante la mailbox dedicata presente a video nell'ambito del Servizio.

13.3 In tali casi il Cliente avrà facoltà di recedere dal Contratto comunicando la propria volontà mediante lettera o e-mail inviata a sportcultura entro e non oltre 30 giorni dalla data di comunicazione da parte della sportcultura delle modifiche o variazioni di cui al precedente punto, senza per questo nulla dovere a sportcultura. In tale ipotesi sportcultura non restituirà al Cliente il corrispettivo/i eventualmente pagati.

14.2 Il Cliente dichiara di essere domiciliato in Italia ed è tenuto a comunicare

tempestivamente ogni variazione della proprio domicilio.

15. Foro Competente e rinvio a norme di Legge

Il Contratto è regolato dalla legge italiana. Per qualsiasi controversia inerente il Contratto è competente il Foro di Modena.

16. Trattamento dei dati personali

16.1 Il trattamento dei dati personali forniti dal Cliente e/o acquisiti nel corso del rapporto contrattuale anche presso terzi avverrà da parte di sportcultura nel rispetto delle disposizioni del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs.196/2003) e successive modificazioni e integrazioni, con modalità idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza. Il testo integrale dell'Informativa sul trattamento dei dati personali è riportato, pertanto, in allegato.

17. Misure Tecnologiche di Protezione

17.1 Il Cliente prende atto ed accetta che sui Contenuti possano essere presenti misure tecnologiche di protezione ai sensi e per gli effetti della Legge sul diritto d'autore (legge n.633/41), consistenti in dispositivi e/o componenti che sono destinati a impedire o limitare atti non autorizzati dal/i titolare/i dei diritti; sugli stessi possono altresì essere apposte informazioni elettroniche sul regime dei diritti indicanti i termini e le condizioni d'uso dei Contenuti oggetto dei Servizi, l'autore dell'opera o qualsiasi altro titolare, nonché numeri o codici che rappresentano tali informazioni o altri elementi di identificazione. Qualsiasi utilizzo dei Contenuti non previsto è espressamente vietato ed è punito, e penalmente sanzionato, chiunque, a fini di lucro, abusivamente duplica, riproduce, trasmette o diffonde in pubblico, vende, noleggia, cede a qualsiasi titolo, proietta in pubblico con qualsiasi procedimento opere o parti di opere protette, e altresì rimuove o altera le misure tecnologiche di protezione e/o le informazioni elettroniche di cui sopra. Alle predette violazioni si applicano le sanzioni previste dagli art. 171, 171-bis, 171-ter, 174-bis e 174-ter della legge 633/1941.

IL Cliente Dichiara di aver preso visione e di accettare le presenti Condizioni Generali di Contratto